

COMMISSION « COMMUNICATION »

Objet : A partir des orientations décrites dans la Politique Communication il s'agit de valoriser l'actualité et les réussites de FQP BFC, de ses adhérents et partenaires, définir les supports opportuns et les conditions de relais et production des messages.

Objectifs : mettre en lumière l'association, ses adhérents, ses consultants, ses partenaires - faire connaître l'association - recueillir de nouveaux adhérents - mettre en visibilité nos événements - valoriser le projet associatif - s'assurer de la cohérence visuelle des outils de communication autour d'une charte graphique - proposer des canevas de communication adaptés pour la communication : présentations, flyer etc... - préparer / appuyer la mise en forme des documents de communication externe, leur relecture - appuyer la mise à jour du site internet, s'assurer de sa cohérence graphique etc...

Chantiers à venir : mettre à jour le site internet – trouver un nouveau mode de diffusion des news letter plus intuitif – améliorer notre anticipation de communication des événements – réorganiser la communication sur le programme de formation – optimiser notre planning éditorial Linked'In - mettre en place un outil de pilotage de la relation - définir des méthodes de reporting - établir des connexions opérationnelles avec les autres commissions

Pilote de la commission : YY

Membres : Toute personne désireuse de soutenir la communication au sein de FQP

Fréquence des réunions : Mensuelle

Les 10 commandements de cette commission

1. Au nom de FQP tu parleras
2. Le plus neutre tu resteras
3. Le buzz nous ne cherchons pas
4. L'association tu représenteras
5. Une communauté d'experts se créera

6. En collectif tu joueras
7. Les postes des collègues tu commenteras, likeras puis repartageras
8. Le moins loquace tu seras
9. 5 mots suffiront quand tu réagiras
10. Nous amuser une priorité sera