



## COMMISSION « ADHERENTS »

**Objet:** A partir des orientations décrites dans la Politique Communication il s'agit d'entretenir les relations avec les adhérents, de rencontrer les potentiels futurs adhérents désireux de mieux connaître le projet associatif, d'analyser la satisfaction des adhérents et relayer les attentes particulières aux autres commissions et inciter les adhérents à coopter d'autres entreprises dès lors que FQP est en mesure d'apporter des plus-values à celles-ci.

**Chantiers à venir :** relancer le sondage adhérents par phoning – analyser les retours du sondage – exploiter les bulletin d'adhésion et les enquêtes satisfaction – mettre en place un outil de pilotage de la relation - définir des méthodes de reporting - établir des connexions opérationnelles avec les autres commissions

**Pilote de la commission :** XX

**Ce qu'on attend des membres de cette commission:**

**-> A définir en collectif**

**Membres :** Toute personne désireuse de soutenir le réseau opérationnel de FQP

**Fréquence des réunions:** Trimestre